



PROGRAMA DE EXAMEN

ESTABLECIMIENTO: INSTITUTO DR. CARLOS PELLEGRINI

ESPACIO CURRICULAR: ECONOMIA

MODALIDAD: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CURSO: 6TO. AÑO – CICLO ORIENTADO

PROFESORA: M. CECILIA CORBALAN

AÑO: 2024

CONTENIDOS

EJE TEMATICO N° 1:

La Economía: concepto. El principio de escasez. El Problema Económico. Herramientas económicas. La Economía como Ciencia Social. Clasificación desde distintos enfoques. La Evolución del Pensamiento Económico. La realidad económica como producto de la acción humana. Las necesidades. Clasificación de las necesidades. Bienes o recursos. Clasificación de los bienes económicos. Valor. Utilidad. Relación con necesidades y escasez.

EJE TEMATICO N° 2:

La actividad económica. Los Factores Económicos de la Producción. Factor naturaleza: conceptos. Factor Trabajo: conceptos. Factor Capital: conceptos. Iniciativa emprendedora: concepto de persona emprendedora. Tipos de emprendedor. Emprendimiento. Concepto. Tipos de emprendimiento. Emprendimiento como alternativa al desempleo. Idea de negocio: concepto, razones, elementos que genera la idea de negocios. Plan de negocio: concepto. Planeamiento estratégico. Concepto y composición. Misión, Visión, Objetivo, Estrategia: análisis de cada uno.

EJE TEMATICO N° 3:

Proyecto y Gestión de Microemprendimiento: introducción y descripción del proyecto. Planeamiento estratégico. Mercado. Competidores. Clientes. Nociones básicas de Marketing. Marketing estratégico: Desarrollo de productos. Marketing Mix: descripción de cada elemento. Identificación y descripción del producto. Análisis de la competencia. Cuadros de materia

prima, insumos, gastos. Costo de producción y precio de venta. Proceso de producción: sistema de producción: análisis de cada etapa. Publicidad y Propaganda. Proyecto de Microemprendimiento: presentación proyecto final.

Observaciones:

- Exámenes orales y/o escritos
- Presentar carpeta completa
- Presentar trabajos prácticos realizados
- Presentar Proyecto del Microemprendimiento

BIBLIOGRAFIA DEL ALUMNO

- Economía – Editorial Aique
- Economía – Editorial Santillana
- Estudio de la Micro y Macroeconomía – A y L editores
- Manual de Emprendedores

PROFESORA: M. CECILIA CORBALAN