

Programa de Examen 4° de Naturales

Institución Educativa: Instituto Dr. Carlos Pellegrini

Espacio Curricular: Informátics

Curso: 4º Año Ciencias Naturales - Ciclo Orientado

Profesor: Prof. Herrera German Fernando

Objetivos Generales del Área:

- Conocer y comprender los avances tecnológicos para operar sobre la realidad material y social con el objeto de mejorar la condición humana.
- Reflexionar sobre el impacto social producido por los avances de la tecnología en la informática, telemática, robótica.
- Tomar conciencia del buen uso de máquinas y programas.
- Conocer la cultura informática de su medio, zona, país.
- Lograr habilidades como usuario de computadoras.
- Comprender los distintos usos de las computadoras en la escuela, el trabajo, el hogar, etc.
- Resolver problemáticas curriculares utilizando como recurso la computadora.
- Utilizar software de aplicación empresarial (utilitarios) o educativos para resolver problemáticas de áreas curriculares.
- Determinar ventajas y desventajas del uso de la computadora.
- Elegir la mejor herramienta de trabajo frente a un problema.
- Fundamentar las razones sobre el cuidado de equipos de computación y software.
- Buscar en los estudiantes la comprensión de los contenidos propios de la informática
- Lograr del buen manejo de la PC y sus diferentes programas y aplicaciones.
- Formar sujetos para el mundo tecnológico aptos para la aplicación de las nuevas tecnologías en el uso diario de las mismas.
- Desarrollar el curso en un contexto similar al que se pone de manifiesto en las empresas, comercios, administraciones.

CONTENIDOS

Entornos Virtuales

Redes Sociales y sus formas de comunicación

Introducción a los Funnel de Ventas

Principios básicos Pilares de Ventas

Gatillos Mentales

Necesidades y Urgencias

Dolores y Necesidades

Sistemas de Ventas Digitales

Publico Digital Ideal

Segmentación e Intereses

Publicidad y Propaganda basico y Funcional

Bussines Manager de Facebook o

SEO y SEM en la Publicidad

Diseño de Publicidad Digital

Uso de Canva y herramientas de diseño

Concepto del Emprendedor Digital

Redes Sociales, crear campañas de venta en Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, crear campañas, analíticas web, pago de publicidad CPC y CPM, Hashtag, influencer, campañas por mail y mail marketing

Creación de cuenta en Google. Manejo de google Drive. Almacenamiento de archivos. Edición de archivos compartidos. Creación de carpetas. Creación de archivos en la nube.